

**Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
Ярославский филиал**

КОММУНИКАЦИЯ – ОБЩЕСТВО – ЧЕЛОВЕК

*Сборник научных трудов
III Национальной научно-практической конференции
научно-педагогических и практических работников
с международным участием*

Ярославль 2024

УДК 33:061.3
ББК 65
К 03

Печатается по плану изданий
Ярославского филиала
Финансового университета при
Правительстве Российской Федерации

К 03 КОММУНИКАЦИЯ – ОБЩЕСТВО – ЧЕЛОВЕК / Сборник научных трудов III Национальной научно-практической конференции научно-педагогических и практических работников с международным участием / кол. авторов; под ред. Т.Б. Колышкиной и И.В. Шустинной. Ярославль: ООО «ПКФ «СОЮЗ-ПРЕСС», 2024. 380 с.

ISBN 978-5-6051630-5-3

УДК 33:061.3
ББК 65

Данный сборник составлен по материалам III Национальной научно-практической конференции научно-педагогических и практических работников с международным участием «Коммуникация – общество – человек».

В сборник вошли доклады участников, которые представили исследования по направлениям работы конференции: жанровые аспекты речевой коммуникации; человек в пространстве текста; социально-политические аспекты коммуникации; рекламный и PR-дискурс в современном информационном пространстве; современный человек и сми; социально-экономические проблемы общественного развития; информатизация и цифровизация общества; межкультурная коммуникация и коммуникация в методике преподавания и воспитания в школьном и вузовском образовании.

А также в него включены научные доклады участников молодежной (студенческой) секции конференции.

© Коллектив авторов, 2024
© Ярославский филиал
Финансового университета, 2024

ISBN 978-5-6051630-5-3

Оглавление

Доклады пленарного заседания	8
<i>Громыко С.А.</i> Официальное поздравление с Днем народного единства: к проблеме фактора адресанта в медийном дискурсе	8
<i>Каталкина Н.А.</i> Категория субъективности в зачинах публицистических статей.....	14
<i>Мильто А.В.</i> Проблемы и возможности использования африканских языков в цифровом пространстве	20
<i>Третьякова И.Ю.</i> Фразеологизмы-анимализмы как средство формирования оценки в политической публицистике	26
<i>Юрьева Т.В.</i> Студенческие проекты по арт-журналистике как комплексная подготовка к профессиональной деятельности	33
Секция 1. Жанрово-стилистические аспекты речевой коммуникации	39
<i>Авагян Н.А.</i> Автомоделирование образа успешной деловой женщины	39
<i>Бавула Ю.И.</i> Модально-коммуникативный потенциал глагола надеяться в русском языке	45
<i>Белик Н.А., Квачук Д.Д.</i> Лексическое значение имен в системе видеогр: компоненты и функции.....	50
<i>Гершианова А.Ф.</i> О семантике дискурсивных единиц, выражающих когнитивные эмоции	54
<i>Гусева Л.А.</i> Речевой стереотип как социальная установка	59
<i>Китанина Э.А., Пань Юй.</i> Особенности аббревиации в российском новостном дискурсе	64
<i>Чжан Юйси.</i> отношение жестовых и вербальных знаков в русскоязычном политическом телеинтервью с позиции мультимодальности.....	69
Секция 2. Социально-политические аспекты коммуникации	73
<i>Абовян А.В.</i> Медиатизация регионального социально-политического пространства	73
<i>Кольшикина Т.Б., Шустина И.В.</i> Способы работы с информацией в условиях современной информационной войны	79
<i>Капитан Т.Ф.</i> Социально-интеграционный потенциал развития этнических медиа в современной России	87
<i>Приорова И.В.</i> Усиление зоны патриотизма в современных российских СМИ.....	91
<i>Цветкова О.Л.</i> сторителлинг в современном гуманитарном знании: проблема трансформации	96
Секция 3. Человек в пространстве медиа	100

<i>Гапутина В.А.</i> Вербальные приемы вовлечения в продвигающих текстах экспертных блогов (на материале телеграм-каналов о здоровом образе жизни).....	100
<i>Гончарова Л.М.</i> Лингвокогнитивные уровни восприятия рекламных текстов (на материале рекламы сферы туризма).....	106
<i>Гончарова Л.М., Давыдова К.А.</i> Мотивы конструктивизма и наследие НЭПа в современной рекламе.....	111
<i>Логина И.Н.</i> Коммуникативные особенности рекламных текстов интернет-сайта компании Tupperware.....	115
<i>Терентьева Е.В.</i> Аналитическая журналистика России и Китая: сопоставительный аспект.....	119
<i>Тихонова Л.В., Кондрашов С.В.</i> Проблема использования социальных медиа в электоральных кампаниях в Российской Федерации.....	122
Секция 4. Социально-экономические проблемы общественного развития	128
<i>Гуляев В.Е.</i> Система подбора и отбора персонала на муниципальную службу в современных условиях.....	128
<i>Кваша В.А., Юрченко А.В.</i> Позиционная торговля и пассивное классическое инвестирование как инструменты вложения капитала.....	131
<i>Кабанова Л.В.</i> Интеллектуальный капитал образовательной организации и система обучения персонала.....	137
<i>Калинкина И.В.</i> Значение дивергентного мышления в формировании креативности менеджера.....	141
<i>Колесов Р.В., Юрченко А.В.</i> Некоторые аспекты организации наставничества опытных преподавателей над начинающими педагогами в вузе.....	147
<i>Краснова Г.Н.</i> Предпринимательская активность в России: статистический анализ.....	152
<i>Мудревский А.Ю.</i> Разработка комплексной модели аттестации муниципальных служащих для администрации сельского поселения....	157
<i>Неклюдов В.А.</i> Социально-экономические и поведенческие проблемы инвестора: взгляд через призму портфельной теории управления финансовыми активами.....	162
<i>Логина Т.В., Трубникова А.А.</i> Роль системы регионального образования в экономическом развитии Ярославской области.....	167
<i>Савченко Е.О.</i> Проблема отсутствия финансирования благоустройства общественного пространства как фактор социальной неудовлетворенности жизни общества.....	171

<i>Райхлина А.В.</i> Значение коммуникаций в формировании и развитии инновационной среды региона	176
Секция 5. Информатизация и цифровизация общества	181
<i>Богун В.В.</i> Возможности языка программирования Python для решения экономических задач.....	181
<i>Козина Ю.П.</i> Цифровая безопасность в Шанхайской организации сотрудничества.....	186
<i>Карасев А.П.</i> Использование А/В-тестирования в системах Web-аналитики	189
<i>Карташева О.В.</i> Разработка информационных панелей для визуализации данных с государственных информационных ресурсов	197
<i>Шкарина В.С.</i> Создание и развитие интеллектуального продукта в сфере креативной экономики.....	202
Секция 6. Межкультурная коммуникация	206
<i>Мельникова Е.Ю.</i> Межкультурная коммуникация через призму явления лакуарности	206
<i>Нефедов И.В.</i> Англицизмы-неологизмы в названиях новых сетевых профессий и видов онлайн-деятельности	210
<i>Бобылева Н.И.</i> Тренды и бренды: трансформация образования глазами цифровых иммигрантов и цифровых аборигенов	216
<i>Скрипникова Н.Н.</i> Социально-культурная адаптация беженцев и вынужденных переселенцев как ресурсный вектор их «включенности» в социальный контекст России	225
Секция 7. Коммуникация в методике преподавания и воспитания в школьном и вузовском образовании	229
<i>Голубев Д.А., Жильцова Т.Н.</i> История развития методов преподавания иностранных языков с конца XIX века до последней четверти XX века	229
<i>Грачева Ю.В.</i> Использование возможностей искусственного интеллекта при обучении иностранному языку	235
<i>Мейкшане Т.А.</i> Отношение студентов-бакалавров к своему цифровому благополучию	240
<i>Филонова Ю.А.</i> Организация учебного диалога при изучении литературной критики в вузе	244
<i>Киселева Н.В.</i> Коммуникация на уроках литературы в цифровом образовательном пространстве: воспитываем обучая.....	249
<i>Ли Яньпин.</i> Работа с текстами-миниатюрами с целью повышения эффективности на уроках РКИ в китайской аудитории.....	255
<i>Чубрина Г.Н.</i> Коммуникативное обучение как условие персонификации образовательного процесса в вузе	261

Молодежная (студенческая) секция	267
<i>Ахмедов С.М., Гюлбеян Д.А.</i> Ключевые факторы успеха проектной деятельности органов власти Ярославской области.....	267
<i>Белова А.Д., Забелина А.С.</i> Уникальное торговое предложение (УТП) как эффективный маркетинговый инструмент	269
<i>Гражданов И.М.</i> Влияние прогрессивной шкалы налогообложения на объём теневой экономики России	275
<i>Денисов Н.А.</i> Диджитализация налогообложения: вызовы и перспективы	278
<i>Гельмашина В.С., Лаврентьева В.В.</i> Роль комплаенс-анализа в повышении налоговой дисциплины организаций	281
<i>Гегужевичене Д.Е., Солнцева К.А.</i> Понятие и правовые основы информационной открытости органов государственного управления в РФ	286
<i>Беляев Ф.А.</i> Трансформационный подход в руководстве фирмой: преимущества и недостатки	291
<i>Полозова П.С.</i> Направления повышения вовлеченности студентов в научно-исследовательскую деятельность (на примере НСО Ярославского филиала Финуниверситета).....	295
<i>Яблокова Е.С.</i> Измерение и качество человеческого капитала в современной управленческой практике.....	300
<i>Докукин Н.И.</i> Бренд-коммуникации индустриального региона (на примере Ярославской области).....	303
<i>Елкина Л.В.</i> Налоговые режимы для малого и среднего бизнеса: эффективность и возможность совершенствования.....	307
<i>Капустина В.А.</i> Бизнес-коммуникации в государственном управлении	312
<i>Конопелько Е.А., Мамедов Д.Д.</i> Тренды проектного управления в государственном секторе.....	315
<i>Гельмашина В.С., Лаврентьева В.В.</i> Влияние внедрения комплаенс-анализа на культуру соблюдения норм и этику бизнеса: оценка изменений	320
<i>Круглов К.А.</i> Индустриализация СССР и неоиндустриализация России: что общего?.....	324
<i>Кузнецова Е.А.</i> Влияние нелегальной международной миграции на незаконный оборот наркотических средств и психотропных веществ....	329
<i>Куприянова Н.С.</i> Специфика налоговой ответственности как разновидности финансовой ответственности.....	333
<i>Ларионов В.Д.</i> Уникальный налоговый режим на территории опережающего развития «Тутаев»	337

<i>Максимычев С.С.</i> Важность системы мотивации участников проектной деятельности в органах исполнительной власти.....	341
<i>Мамедова А.И.</i> Налоговые риски и налоговая безопасность организации в России.....	344
<i>Маслеников Д.Е.</i> Особенности проектного управления в муниципальном образовании	348
<i>Миронова А.С.</i> Инновации в госуправлении: применение Agile-методов и их перспективы.....	351
<i>Романин В.А.</i> Анализ бюджетного финансирования национальных проектов в Российской Федерации 2025 году: приоритеты государства	356
<i>Салтыкова Я.А.</i> Моногорода в России: инфраструктурные и бюджетные проблемы.....	360
<i>Смирнова М.А.</i> Арктическая зона России: стратегическое развитие, экономика и культура в условиях современных вызовов	366
<i>Уличнов В.М.</i> Управление реализацией региональных проектов.....	371
<i>Гельмашина В.С., Лаврентьева В.В.</i> Комплаенс-анализ в системе корпоративного управления: теория и практика применения	375

б. Дедюхина А.Г. Англицизмы в русском языке: «Профессии и должности IT-сферы» (классификационные группы) // Известия ВолГПУ. 2022. №6 (169). С.176-181.

УДК 316.4:37

Тренды и бренды: трансформация образования глазами цифровых иммигрантов и цифровых аборигенов

Бобылева Н.И., канд. биол. наук, доцент

Государственное автономное учреждение дополнительного профессионального образования Ярославской области «Институт развития образования»

Аннотация. Трансформация системы образования – объективное социальное явление, которое может быть исследовано с помощью научного анализа. Сегодня одной из ведущих тенденций к изменениям является глобальная цифровизация. Данную тенденцию реализуют представители новых социальных групп – т.н. цифровые иммигранты и цифровые аборигены. В статье обобщены изменения в содержании и формах образования на материале цифрового ресурса, который включает около 3 тыс. анонсов мероприятий научного характера в период с 2010 по 2025 г.г. Основным трендом является замена научных мероприятий на конкурсы и акции, что с одной стороны, является ответом на запрос потребителя (как правило, цифрового иммигранта), с другой – формирует

Ключевые слова: трансформация, система образования, цифровое общество, тенденции, цифровые иммигранты, цифровые аборигены

Trends and brands: transformation of education through the eyes of digital immigrants and digital natives

Bobyleva N.I., PhD (Biology), Associate Professor

State Autonomous Institution of Additional Professional Education of the Yaroslavl Region «Institute for the Development of Education»

Abstract. The transformation of the education system is an objective social phenomenon that can be studied through scientific analysis. Today, one of the leading trends in change is global digitalization. This trend is being implemented by representatives of new social groups - the so-called. digital immigrants and digital natives. The article summarizes changes in the content

and forms of education based on the material of a digital resource, which includes about 3 thousand announcements of scientific events in the period from 2010 to 2025. The main trend is the replacement of scientific events with competitions and promotions, which, on the one hand, is a response to consumer requests, and on the other, creates demand.

Keywords: transformation, education system, digital society, trends, digital immigrants, digital natives

«Цифровое поколение» (субъекты образовательной деятельности начала XXI века), по мнению исследователей, состоит из двух основных социальных групп (Гейхман Л.К., 2013 [2]; Красильников, 2019 [3]; Веретенникова, 2022 [1], Маскарова, 2023 [4]) – цифровых иммигрантов, которые получили образование в доцифровую (аналоговую) эпоху, и цифровых аборигенов – поколение молодых или относительно молодых людей, для которых цифровой мир органичен как вода, пища и солнечный свет. Очевидно, что реально существует и третья группа – крайне немногочисленные цифровые эмигранты, потребители образовательных услуг, которые в сознательном возрасте пытаются самоизолироваться от цифровой реальности, однако не получают тех преимуществ, на которые рассчитывают.

В таблице 1 приведен проект сравнительного исследования характеристик поведения цифровых иммигрантов, аборигенов и эмигрантов в образовательном пространстве (Н.И. Бобылева, 2024).

Таким образом, выделим первую трансформационную тенденцию в образовании *«Сегрегация субъектов и цифровое неравенство»* – относительно новую социальную стратификацию субъектов образовательной деятельности по признаку скорости и устойчивости навыков работы на компьютере, что неизбежно приводит к возникновению цифрового неравенства. Далее исследователи отмечают, что проблема гораздо глубже формальной разности в уровне технических навыков «иммигрантов» и «аборигенов». Так, Т.А. Маскарова отмечает, что *«проблема непонимания кроется не в навыках или скорости работы с компьютерами и цифровой информацией, а в совершенно различном восприятии информации ... молодое поколение многозадачно, лучше воспринимает информацию через графические образы, предпочитает нелинейное восприятие материала и игровые формы работы»* [4, с. 210]. Указанная разница создает объективные препятствия для устойчивого развития сферы науки и образования в каждой научно-образовательной сфере.

Таблица 1. Сравнительный анализ поведения в образовательном пространстве цифровых иммигрантов, аборигенов и эмигрантов

	Иммигранты	Аборигены	Эмигранты
Степень цифровизации	Средняя	Высокая	Низкая
Уровень потребности в цифровой среде	Средняя	Высокая	Низкая
Приоритетная сфера	Гуманитарные приоритеты	Технические приоритеты	Приоритеты не выражены
Когнитивные особенности	Устойчивость внимания, высокий уровень внутреннего контроля, высокая внутренняя мотивация, низкая реактивность	Дефицит внимания, предпочтение визуальным материалам, коммуникабельность, толерантность, потребность во внешнем контроле	Высокая самостоятельность, низкая мотивация, ригидность
Очевидные преимущества	Умение работать с большими текстами	Умение работать с символами	Сохранение традиций
Возможные проблемы	Тревожность, низкая эффективность работы, отсутствие солидарности и взаимодействия с коллегами из другой социальной группы		
«Портреты» (примеры)	Преподаватель в возрасте старше 40 лет, уверенный пользователь ПК. В детском возрасте, возможно, писал перьевой ручкой, умел считать на счетах. Не владеет базовыми навыками программирования. Имеет как минимум один цифровой профиль (например, на служебном портале). Понимает такие слова как «аватар», «лайк», «репост», «эмейл», «интернет-зависимость», «Сферум» и т.д.	Молодой человек в возрасте младше 30 лет. Не пользовался кнопчным мобильным телефоном, пейджером, видеоманитофоном. Зарегистрирован в большинстве социальных сетей, имеет 3–4 и более тематических профиля (публичный, игровой, учебный и т.п.). В активном словаре присутствуют такие слова, например, как «ник», «кринж», «торрент», «саппорт», «имхо», «фича», «дамаг» и т.д.	Взрослый человек, сознательно отказывающийся от использования электронных устройств и гаджетов при наличии возможности и доступа к ним. Испытывает значительные трудности в условиях тотальной цифровизации в общении с цифровыми аборигенами.

Вторую тенденцию, которую следует рассмотреть, можно обозначить как «*Цифровая трансформация содержания и форм образования*»

Для исследования был выбран один из цифровых образовательных ресурсов научного характера, который в рамках рубрики «Конференции, Семинары, Олимпиады 2024», содержит анонсы 2338 мероприятий за период с 2010 года (времени появления цифровых аборигенов) по 2025

год. Сделанная выборка, показывающая спрос и предложение на «научном рынке» в данный временной период, в полной мере отражает снижение объёма презентации фундаментальной науки, стремительное преобразование исследовательских форматов в конкурсное движение и продвижение молодежной научной деятельности в условиях господдержки.

В таблице 2 (табл. 2.1–2.3) показаны изменения в содержании и формах образования за последние 15 лет. В полученной базе данных равномерно представлены научные и образовательные мероприятия, которые были анонсированы и проведены как за рубежом, так и в российских регионах. Предметные области выделены и обобщены автором, поэтому используемая классификация не является общепринятой.

Таблица 2.1. Цифровая трансформация содержания и форм образования в период 2010–2025 гг. (n=2338)

Предметные области	Тематика в 2010–2015 гг. (n=1908)
Науковедение. Философия. Религия. Языкознание	Методология современной науки. Библейский текст и земные помыслы. Антиистория. Философия повседневности. Православие и интеграция Европы. История христианства в источниках Китай и китайский язык. «Монстры: субъект, объект, безнадежность» (Великобритания).
Общество. Социология. Политика. Финансы	Политика страха, страх политики. «Страх. Ужас. Террор». Моральная паника. Социология Австралии. Финансы. Гуманитарные технологии в молодежной сфере. Новые формы социальности. Креативное лидерство (США). Потребительская культура. Цифровая дипломатия. Восприятие бездомных. Гендерная повестка. Общественные инициативы. Гендерное насилие. «История и память концлагерей» (Австрия). Эффективный контракт работника. Студенческая конференция «Молодые акулы бизнеса». Школа молодого миллиардера. Культура предпринимательства.
География. Глобалистика. Регионоведение. Урбанистика. Промышленность	Гидрология. Границы океанов, островов и побережий. Прибрежные территории. Арабские традиции. Африканские СМИ. Ислам. Стабильный туризм. Иностранные языки. Переводоведенье. Культурный туризм. Экспериментальный туризм. Границы. Эмиграция. Гостеприимство и гастрономия. Промышленная политика. Научно-технический прогресс в черной металлургии. Казахстан-2050. История Мальты. Культура Верхней Гвинеи. Иран. История Северной Америки. Кельтология. Культура регионов. Лаборатория-семинар «Город: ракурсы и параллели». Трансформация городов. «Мороз, лед и снег: холодный климат и русская история». «Поможем Японии вместе» (2011).
Физика. Математика. Инженерия	«Юность. Наука. Космос» (Тамбов). Физика высоких энергий. Нелинейный анализ. Базы данных. Техническая математика (Малазия). Вычислительный интеллект. Поиск информации. Машинное зрение.

Педагогика. Психология. Образование. Культура	Образовательные системы Евросоюза: перспективы сотрудничества и развития (Чехия). Детство. Наследие А.С. Макаренко. Педагогическое наследие В.А. Сухомлинского. Кадры для инноваций. Инновации в сфере высшего образования. Эффективный вуз. От высшего образования – к качественному. Студенческое самоуправление. Обучающие технологии (Африка). Управленческие системы. Виртуальное образование. Электронное образование. Тестирование в образовании (Красноярск). Антитеррористическое образование взрослых. Непрерывное образование людей с ограниченными возможностями. Политическое образование в высшей школе. Актуальные проблемы математического образования в школе и вузе. Проблемы и перспективы развития системы начального, основного и среднего общего образования (Новосибирск). Геология в школе и вузе (СПб). Музыкальное образование. Психологические проблемы безопасности в образовании. Эксперимент в образовании. Конкурс эссе для психологов «Почему девочки и женщины ненавидят своих матерей?»
Медицина. Спорт	Эпидемии. Кардиология. Инсульт. Глаукома. Аутизм. Боль. Психопатология. Амнезия. Деменция. Беременная женщина и социум. Международная научная конференция по старению. Паллиативная медицина. Ожирение. Диабет. ВИЧ/СПИД. Астма. Стресс. Тревожные расстройства. Генетика человека. Генетика поведения. Токсикология. Синдром вибрации кисти руки. Медицинские аспекты применения пыток. Новейшие разработки народной медицины (Польша). Борьба с курением. Спортивная медицина. Семейная медицина. Спортивный бизнес. Международный конгресс по лыжному спорту.
Химия. Биология. Экология	Фундаментальные проблемы абсорбции. Клей и герметики. Биоразнообразие. Биология: от молекулы до биосферы. Мониторинг. Экологически чистая энергия. Физиология растений. Увлажненные инициативы. Трансгенные растения. Безотходные инициативы. Твердые отходы. Энзимы. Микробы сточных вод.
Искусство	Церковное пение как самостоятельная дисциплина. Визуальная культура. Фотография. Теория музыки. Звуки в древнем мире. Ирландская поэзия. Голодный художник: пища и искусство. Роль Е.А. Фурцевой в развитии культуры 60–70-х годов XX века. Поэзия В.С. Высоцкого и XXI век.

Исследованный временной период разделен на три пятилетних периода. Рассмотрим полученные результаты по каждому периоду и сделаем обобщения.

Итак, в период с 2010 по 2015 г.г. в подавляющем большинстве представленные мероприятия планировались в формате очных научных конференций (при этом две трети мероприятий в 2010–2012 проводились за рубежом).

В изучаемый период входит в моду многокомпонентная междисциплинарность (наука + образование + космос; климат + история; дипломатия+ информационные технологии; спорт + бизнес). Характерна позиция исследователей «здесь и сейчас», когда интерес к прошлому (история) и будущему (прогностика) не достигает пиковых значений.

Мы видим, как уже заявляет о себе гендерная повестка, как проблематизируются вопросы миграции, границ, автономии отдельных стран, как актуализируются экологические вопросы («Трансгенные растения», «Микробы сточных вод», «Безотходные инициативы»). Не теряет актуальности и научный эпатаж, когда объектами интереса объявляются монстры, голодные художники или медицина пыток.

Обращают на себя внимание возникающие феномены социализации науки через объявления помощи нуждающимся, например, научное мероприятие 2011 года называется «Поможем Японии вместе». Интересны заявки на новые научные области (удмуртоведение, кыргызоведение) и на выделение новых предметов научных интересов, например, были анонсированы международные научные конференции «Мебель для сферы обслуживания» в Сингапуре, «Синдром вибрации кисти руки» в Канаде и «Новейшие разработки народной медицины» в Польше.

Обобщая вышесказанное, можно отметить две ведущие научно-образовательные тенденции времени появления цифровых аборигенов (начиная с 2010 года). Первой является запрос на управление системными процессами («Системная биология: от молекулы до биосферы», «Креативное лидерство США», «Управленческие системы»). Вторая тенденция связана с запросом на практики и ремесла («Клей и герметики», «Обучение переводу», «Наука и лыжный спорт»). Запрос на изучение механизмов управления человеком, обществом, процессами, системами можно смело назвать брендом этой пятилетки. Переходя далее к результатам анализа трендов следующего периода, сразу анонсируем тот факт, что описанные выше тенденции претерпят полную трансформацию и не сохранятся.

Рассматривая данные, представленные во второй части таблицы 2, мы сразу видим резкое уменьшение количества анонсов научных конференций (в 5 раз), практическое исчезновение зарубежных конференций, а также коллапс научного формата. Вместо привычных научных мероприятий рядовому представителю научной сферы предлагается информация о наборе волонтеров для спортивных и общественных мероприятий (экономические школы, научные конференции, международные выставки (EXPO), археологические экспедиции, футбольные чемпионаты, волонтерство в Ненецком и Кроноцком заповедниках), о стипендиальных программах, форумах, квестах, о наборе добровольцев для береговой охраны. Новой предметной областью становится COVID-2019. Впервые за долгие годы северного

безвременья в перечне тем открыто появляется и арктическая проблематика.

Таблица 2.2. Цифровая трансформация содержания и форм образования в период 2010–2025 гг. (n=2338)

Предметные области	Тематика в 2016–2020 гг.(n=396)
Общество.	Теоретический фронтир: новейшая история социальных наук. Международная журналистика-2016: турбулентность межгосударственных отношений и медиа. Летняя школа по конституционному правосудию. Российская школы политики. Серебряное волонтерство. «Кавказский диалог» (программа публичной дипломатии). Международная школа Центра международной и региональной политики (CIRP) «Россия и Запад. Нормы и запреты: гендер в детской литературе (СПб). Гендерная история Восточной Европы: методы и перспективы (Москва).
География.	Реконструкция энергетики — 2016. Озерные экосистемы: биологические процессы, антропогенная трансформация, качество воды. Форум «Арктика. Сделано в России». 21-я Неделя арктической науки (Arctic Science Summit Week, Архангельск, 2020). Междисциплинарная летняя школа «Глобальная Арктика» (Норвегия).
Физика. Математика.	61-я Международная математическая олимпиада (СПб). Крымская осенняя математическая школа-симпозиум «КРОМШ-2019». Астрофизическая научная школа для школьников.
Образование. Культура	3-я Костромская Всероссийская школа молодых ученых и специалистов в области психического здоровья. Всероссийский молодежный образовательный форум «Итуруп» на одноименном острове Курильской гряды. IV Российско-Итальянский Молодежный Форум. Молодежный научно-образовательный форум БРИКС. Международный Саммит студенческих лидеров государств-участников СНГ. Второй Всероссийский географический диктант. Японо-российский молодежный форум. Переход на цифровое эфирное телевидение в РФ «Цифровой волонтер 2019». Российско-Американский Саммит Молодых Лидеров. 4-я открытая Конференция юных учёных (Москва). Молодежный хакатон на Полярном круге в Салехарде. Российско-Индийский молодежный форум-2019. III Всероссийский форум педагогов будущего «Крапива» (Тюмень).
Медицина. Спорт	Олимпиада по анатомии, патологии и медицинской генетике. Особенности аутоагрессивного поведения несовершеннолетних в условиях пандемии COVID-2019.

Тенденция второго периода по сокращению количества продвигаемых мероприятий и их преобразованию из научных в развлекательные и общественные, в третий временной период с 2021 по 2025 гг., сохраняется в полной мере (табл. 2.3).

Количество анонсируемых «научных» мероприятий сокращается более чем в десять раз, содержание окончательно приобретает характер социально-политической дискуссии; на смену конференциям приходят конкурсы, олимпиады, фестивали. Можно предположить, что научно-

конкурсная ротация связана с сокращением научных кадров, исчезновением научных школ в классическом формате и продвижением молодой науки. Основным трендом является замена научных мероприятий на конкурсы и акции, что с одной стороны, является ответом на запрос потребителя, с другой – формирует спрос.

Таблица 2.3. Цифровая трансформация содержания и форм образования в период 2010–2025 гг. (n=2338)

Тематика в 2021–2025 гг. (n= 28)
Международная онлайн конференция «Учебник как модель мира и общества»-2021. Бесплатные курсы для преподавателей китайского языка-2021. XVI международная конференция по электромеханике и робототехнике. III Российский философский конгресс «Философия в полицентричном мире». VIII международная конференция молодых учёных «Человек в Православной Церкви: взгляд молодых»-2021. Всесибирская олимпиада школьников 2021. Всероссийский библиотечный конгресс-2021. Универсиада по филологии 2021 (Москва). Педагогический фестиваль «Генерация» (Москва). Конференция «Русские писатели и медицина: 200 лет вместе». Олимпиада школьников по геологии-2022. Конкурс перевода с вьетнамского языка на общественно-политическую тематику-2022. Цифровые технологии в образовании-2022 (Красноярск). Цифровая трансформация социальных и экономических систем (Москва). II Всероссийская междисциплинарная конференция по урбанологии «Современные российские города: деградация или возрождение?». Международный бизнес в постковидную эру. Олимпиада МГИМО по китайскому языку для школьников. Конференция «По предначертаниям Петра Великого? Российская империя как пространство экспериментов (XVIII — начало XX века). Конференция для школьников «Под знаком Пушкина» (Нижний Новгород). VIII этап научно-образовательной программы «Школа системной биологии»-2024 (Севастополь). Форум классных руководителей-2024 (Москва). Тотальный диктант -2024. Диктант Победы- 2024. Третий международный Форум «Россия — Африка: что дальше?»-2024 (Москва). Евразийский конгресс экономико-географов-2025 (Киргизия)

Обращает на себя внимание размах предлагаемых мероприятий («Всероссийский конгресс...», «Всесибирская олимпиада...»), появление детских конкурсов, продвижение чисто образовательных событий национального масштаба (Диктант Победы, Тотальный диктант и т.д.), возрождение патриотической, краеведческой повестки и системного интереса к советскому времени; появление новых локаций (Вьетнам), новых научных областей («юридическая урбанология», «постковидная эпоха»); продвижение регионов как новых центров академического туризма (Алтай, Прибайкалье, Дальний Восток), настойчивое продвижение китайской культуры и языка («бесплатные курсы китайского для преподавателей»), возрождение интереса к изучению философии, этическим вопросам. Появление темы «переосмысления роли России в мировой истории» можно отметить как знаковое.

Количество онлайн мероприятий стремительно увеличивалось, затем стало преобладать, а интересным нюансом в итоговой ситуации стало противостояние очных и онлайн мероприятий, когда если формат не указан, то подразумевается формат онлайн. Завершение исследованного временного отрезка показало, что очный формат понимается организаторами уже не как проблема, а как конкурентное преимущество, ибо на очные мероприятия приезжают только самые заинтересованные, самые ресурсные участники.

Можно рассуждать о том, что произойдет, начиная с 2025 по 2030 год, если тенденции сохранятся/ сменятся на противоположные/исчезнут. Если тенденции сохранятся, то научные конференции могут исчезнуть как традиционный формат мероприятий. При изменении тенденций на противоположные, возможно, наоборот, исчезнут не научные, а конкурсные мероприятия, но мы понимаем, что скорее, произойдет их объединение в стандартизированные образовательные события под единым брендом «Наука & образование» так, как это и происходило в доцифровую эпоху.

Библиографический список

1. Веретенникова А.Е., Щеглова Е.М., Коробко О.С. Цифровые аборигены и цифровые иммигранты в образовательном процессе высшей школы // Психопедагогика в правоохранительных органах. 2022. Т. 27. № 2 (89). С. 217–223.

2. Гейхман Л.К. Кризис педагогического взаимодействия: цифровые «аборигены» vs цифровые «эмигранты» // Новые технологии в образовательном пространстве родного и иностранного языка. 2013. № 1. С. 302–309.

3. Красильников И.М. Как найти общий язык «цифровым иммигрантам» и «цифровым аборигенам» на уроке музыки? // Музыка и электроника. 2019. № 3. С. 5–6.

4. Маскарова Т.А. «Цифровые аборигены» и «цифровые иммигранты» как участники образовательного процесса // Языковые и культурные контакты. 2023. № 12. С. 210–216.