

Рассвет или разрушение государства?



Поддерживаем имидж организации и создаем личный авторитет!



Клиентоориентированность — это умение вовремя определить потребности и желания клиентов, чтобы удовлетворить их с максимальной пользой.

Эмпатия и глубокое понимание мира клиента:

В 70% случаев компании теряют клиентов из-за низкого эмоционального интеллекта — работники просто не понимают своих покупателей. Нужно уметь смотреть на мир и компанию с точки зрения потребителя.

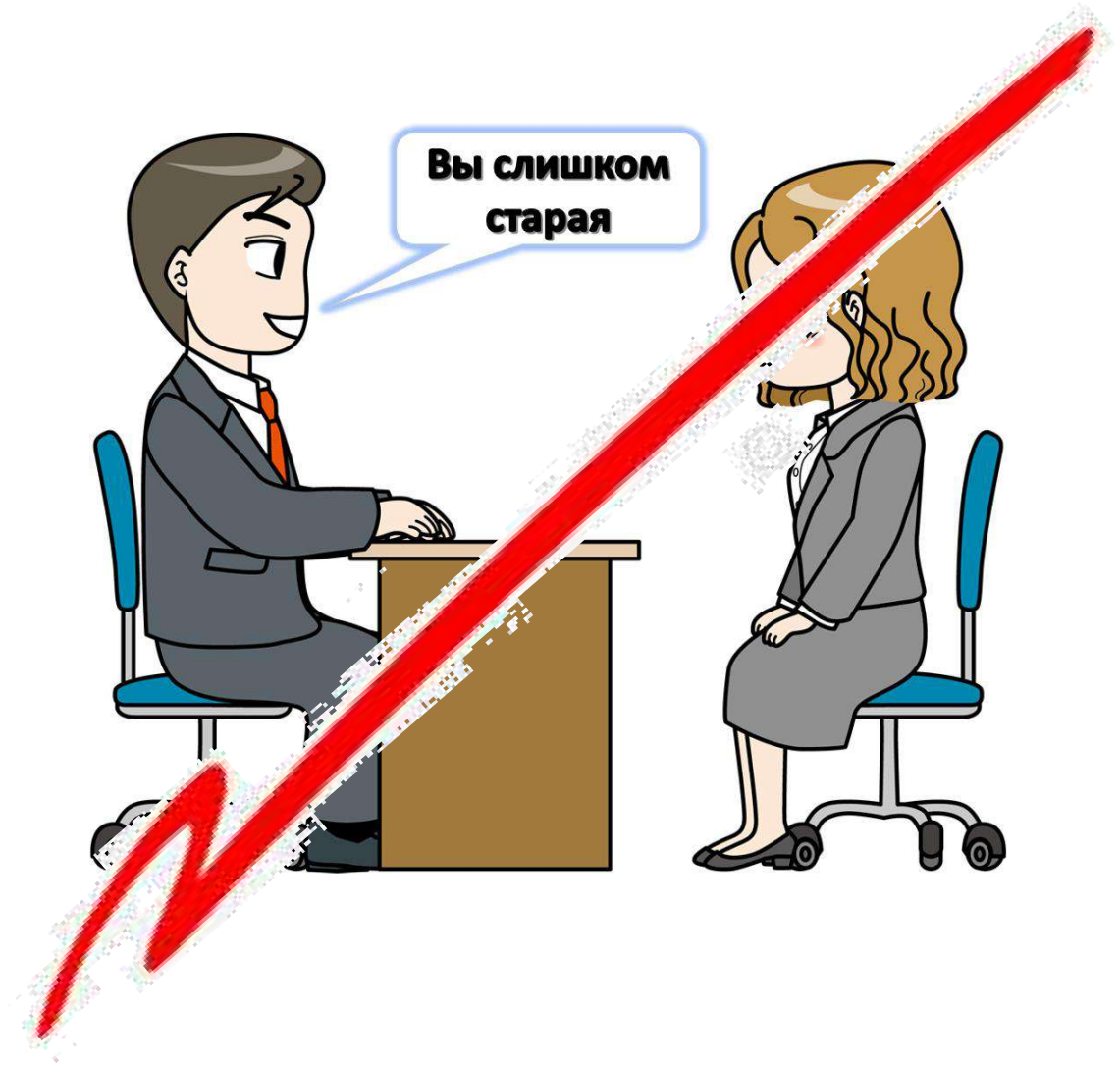
Индивидуальный подход и внимательность:

Чем внимательнее подход, тем приятнее опыт. 80% клиентов возвращаются, если компания проявит персональный подход.

Желание приятно удивлять:

Делать больше обещанного — верный способ выгодно выделиться на фоне конкурентов.

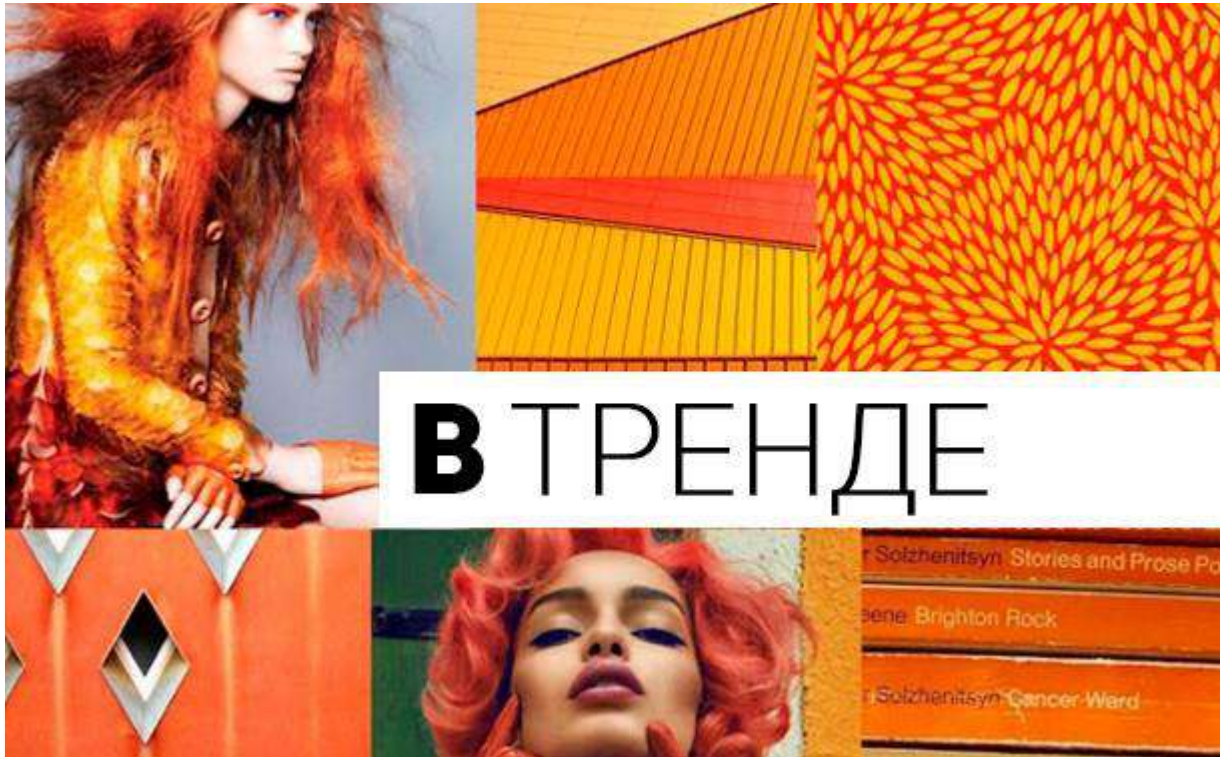
Как учитывать
особенности
молодых педагогов,
оказывая услуги в сфере
дополнительного
профессионального
образования?



БЫТЬ В ТРЕНДЕ! ИДТИ В НОГУ СО ВРЕМЕНЕМ!

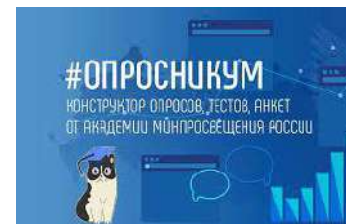
Тренд — это направление изменений или развития чего-либо.

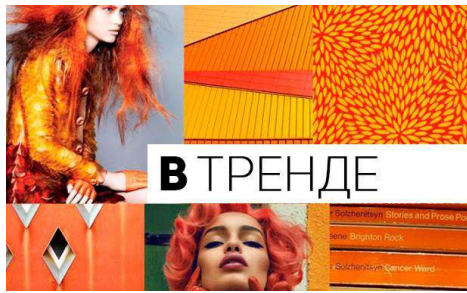
Что в тренде у современных молодых людей?



В ТРЕНДЕ

Эмпатия и глубокое понимание мира клиента





БЫТЬ В ТРЕНДЕ! ИДТИ В НОГУ СО ВРЕМЕНЕМ!

1

• Тренд на здоровое питание и отсутствие крепких напитков

- Современная молодёжь ратует за здоровый образ жизни. Потреблять вредные напитки — это не круто, а стыдно. Нет ничего страшного в том, чтобы иногда позволять себе что-то вредное. Но и делать это смыслом жизни не стоит.

2

• Тренд на спокойное отношение к чужой внешности

- Бодипозитив - лояльно относится к любому внешнему виду. Пирсинг, татуировки, яркие волосы, необычный макияж, - носите, что хотите. Современная молодёжь не лезет в чужую жизнь и не собирает сплетни за спиной.

3

• Тренд на уверенное пользование интернетом

- Что делать, если чего-то не знаешь? Современная молодёжь отвечает: «Конечно, гуглить».

4

• Тренд на любовь к себе

- Современная молодёжь умеет жить для себя, осознает, что свои интересы и интересы близких всегда должны быть в приоритете. Любит свою внешность со всеми недостатками. Поэтому и не критикует других. Это помогает им видеть красоту в каждом человеке. От окружения ожидает большей доброты и терпимости, от государства - большей эмпатии.

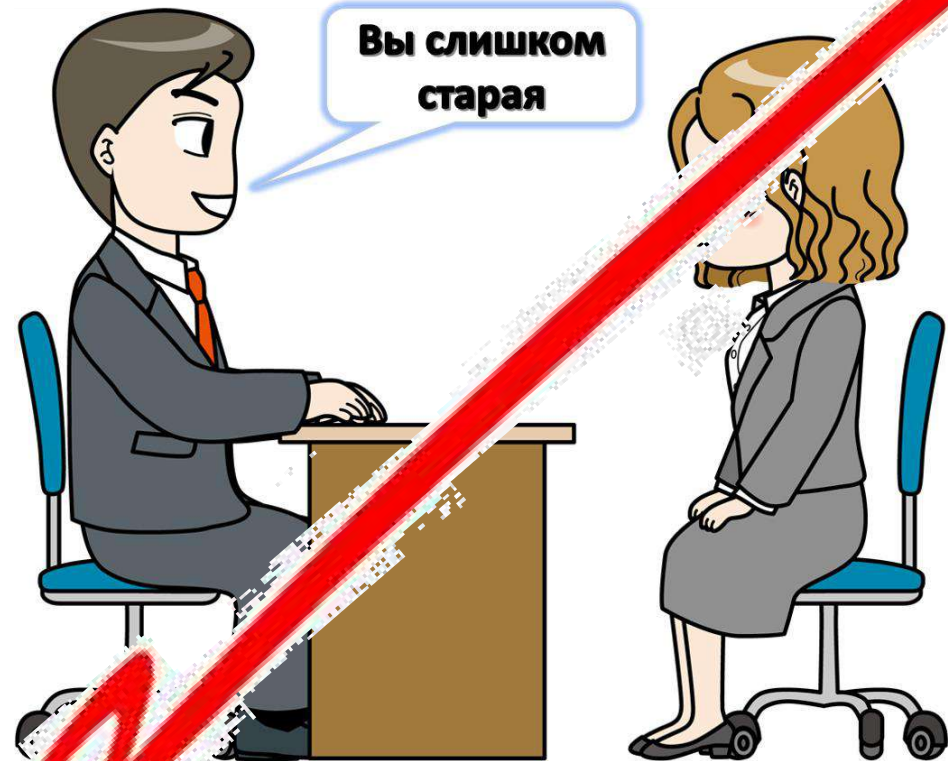
Поколение, рожденное 1996–2010 гг.

- предпочитают свободу и мобильность
- предпочитают онлайн — оффлайну
- социальные сети — стиль жизни во всех сферах
- смещение ценностей от материальных к нематериальным — не стремятся просто стать богатыми, финансы лишь средство обеспечения комфорта, необходимого для гармоничного выстраивания жизненного цикла; материальные ценности у молодых людей совпадают с эмоциональными - желание окружить себя «коконом комфорта»
- ориентация на ЗОЖ
- натуральность материалов и продуктов
- нужен запал и мотивация
- активен, если тема совпадает с его личными интересами

Поколение Z



Как учитывать
особенности
молодых педагогов,
оказывая услуги в сфере
дополнительного
профессионального
образования?



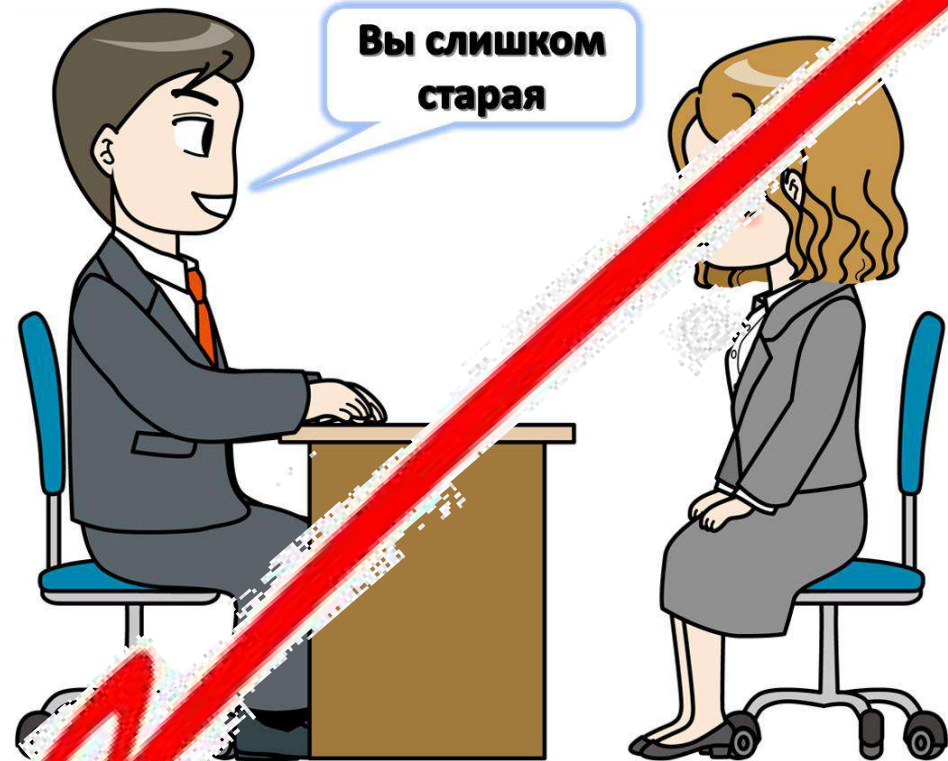
Говорим: «ДА» или «ОК»



Цифровой учитель
сообщество для педагогов



Как учитывать
особенности
молодых педагогов,
оказывая услуги в сфере
дополнительного
профессионального
образования?



Визуальный менеджмент

это система наглядных элементов (табло, схем, указателей, разметки, информации на дисплеях), управляющих действиями людей



Клиентам
Партнерам
Коллегам

Добро
желательное
отношение

спроси
клиента
чего он хочет



и **дай** ему это!



Делай
Больше,
Чем обещал

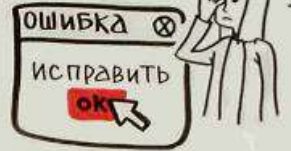


Клиент
не должен
ждать!

Оперативность

**Корпоративные
ценности**

Признаем
ошибки



**Профессиональное
развитие**



Ведем
= **Общий**
календарь



Заботимся
о репутации
компании



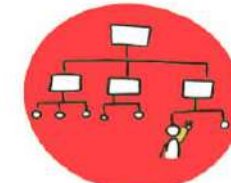
Деловой вид



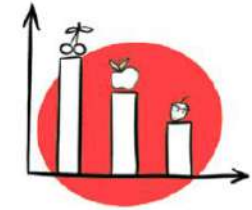
и **Чистота** рабочего
места



Рисунок



Схема

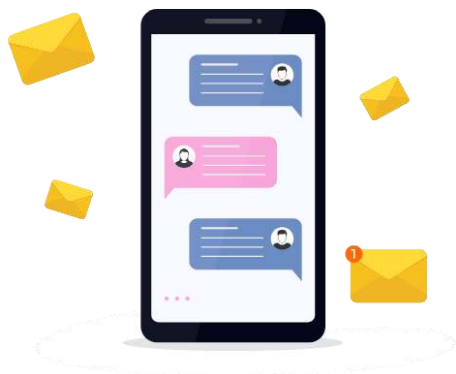


График



Техника визуализации (делать наброски, быстрые рисунки), превращает тезисы в визуальные образы с помощью простых графических элементов.

Феномен современного общения – язык текстовых сообщений



Сокращать слова
вежливости



Олег, приветствую 🍌🍌! Не удивляйтесь 😬😬😬, эти странные рожицы 😬😬 называются 🔥🔥 "эмоджи" 🔥🔥! Мне их показала племянница 👧, стараюсь, если можно так выразиться, быть на одной волне 🌊🌊🌊 и понимать язык 🍷🍷 молодежи 👍! Дела по 🎉🌟 проекту 🌟🎉 идут 👤 👤 хорошо 👍👍, в ближайшее время 🚫🚫🚫 вышлем Вам обновленный планчик 📅📊📅 😬! Прошу прощения 😬🙏, что не смог прислать 📧 раньше ⌚😬, разобрался с этим невероятным 😬 миром 🌍! Тут даже живой шоколадный пломбир 🍌 имеется, мой любимый 😍, из детства 👦! Надеюсь 😬🙏, Вы отнесетесь с пониманием 😬👉👉😬, ведь очень 🙏 нынче важно 👍 быть "своим" 👤 в электронном 💻📱⚡ пространстве 🚀! Тогда жду звоночка 📞📞📞 по рассмотрению 👁️👁️ плана, Олег, до скорой 📅 связи и всего доброго 😬😬😬😬🙏🙏🙏🙏🙏🙏🙏🙏🙏🙏!



Блин, так хотела выступить 😞

08:19



Фанфики - это произведения написанные обычным людьми,
по известным (или не очень) произведениям.

Часто авторы задумываются:

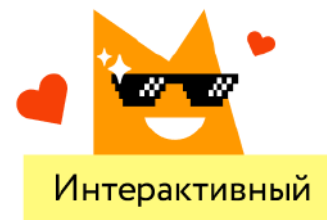
“А что было бы, если бы...”, или “Что нам не показали?
Почему персонаж стал таким?” и предлагают свой вариант развития событий.

Говорим: «ДА» или «ОК»



Неформальное образование - любое образование, которое приобретается или может быть приобретено вне системы формального базового и дополнительного образования, не обязательно подтверждается дипломом или свидетельством (курсы, семинары, кружки, семинары-тренинги и т.п.).

Интерактивные методы обучения - это усиленное педагогическое взаимодействие, осуществляемое в форме совместной деятельности субъектов образовательных отношений, при которой все участники взаимодействуют друг с другом, обмениваются информацией, совместно решают проблемы, моделируют ситуации, оценивают действия других и свое собственное поведение.



- Проекты
- Мозговой штурм
- Решение кейсов
- Игровые формы в виде шоу
- Нетворкинг
- Квиз
- Воркшоп
- Сторитейлинг
- Спич-сессия
- Дизайн-сессия
- Форсайт-сессия
- Питч-сессия
- Хакатон
- Акции и PR-акции
- Подкастинг
- Стрим
- Флешмоб



Е. В. ОСИПЧУКОВА
А. В. ПОНОМАРЕВ

ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ С МОЛОДЕЖЬЮ: ВВЕДЕНИЕ В СПЕЦИАЛЬНОСТЬ

Учебное пособие



АТЛАС ФОРМАТОВ СОВМЕСТНОЙ РАБОТЫ

Версия 0.1



Активировать
Чтобы

АТЛАС

ПРАКТИК НЕФОРМАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

ВЫПУСК ВТОРОЙ | 2021

