

Федеральное государственное образовательное бюджетное  
учреждение высшего образования  
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»  
Ярославский филиал

## **КОММУНИКАЦИЯ – ОБЩЕСТВО – ЧЕЛОВЕК**

*Сборник научных трудов  
II Национальной научно-практической конференции  
научно-педагогических и практических работников  
с международным участием*

*Посвящается 105-летнему юбилею Финансового университета  
при Правительстве Российской Федерации  
и  
65-летнему юбилею Ярославского филиала Финансового университета  
при Правительстве Российской Федерации*

**Ярославль 2023**

УДК 33:061.3  
ББК 65  
К 02

*Печатается по плану изданий  
Ярославского филиала  
Финансового университета при  
Правительстве Российской Федерации*

**К 02 КОММУНИКАЦИЯ – ОБЩЕСТВО – ЧЕЛОВЕК** / Сборник научных трудов II Национальной научно-практической конференции научно-педагогических и практических работников с международным участием / кол. авторов; под ред. Т.Б. Кольшкиной и И.В. Шустиной. – Ярославль: ООО «ПКФ «СОЮЗ-ПРЕСС», 2022. – 286 с. – Текст непосредственный.

ISBN 978-5-6048031-5-8

УДК 33:061.3  
ББК 65

Данный сборник составлен по материалам II Национальной научно-практической конференции научно-педагогических и практических работников с международным участием «Коммуникация – общество – человек». В сборник включены доклады участников, которые представили исследования в области русского языка и коммуникации, экономики и финансов, информационных технологий, государственного и муниципального управления и методики преподавания.

© Коллектив авторов, 2023  
© Ярославский филиал  
Финансового университета, 2023

ISBN 978-5-6048031-5-8

## Оглавление

Доклады пленарного заседания.....	7
Сироткин С.А. Особенности розничного инвестирования в текущей ситуации.....	7
Красова Е.Ю. Интернет-селебрити в информационной социализации студентов Воронежского госуниверситета.....	11
Громыко С.А. Вербализация семантики этнической интегративности в контексте «понятного языка».....	16
Патрушева Е.Г., Райхлина А.В. Совершенствование коммуникаций в системе институтов развития региона: экосистемный подход.....	22
Киуру К.В., Линьков С.В. Типы медиакоммуникационных продуктов в кинодискурсе .....	26
Третьякова И.Ю. Актуализация фразеологизмов <i>красная линия</i> и <i>перейти черту</i> в современном политическом дискурсе .....	30
<b>Секция 1. Жанровые аспекты речевой коммуникации .....</b>	<b>36</b>
Малеева Н.М., Худобина А.А. Специфика функционирования лексических единиц в современных немецкоязычных мультфильмах .....	36
Палехова О.В., Парфишина Я.С. Особенности образования неологизмов коронавирусной лексики в немецком языке.....	41
Тимралиева Ю.Г., Федоров Н.А. Объективная и субъективная информация в речевом жанре «репортаж» (на примере немецких СМИ)..	44
Сатучина Т.Ю. Особенности письменной деловой коммуникации на материале электронных писем.....	49
Бобылева Н.И. Символика наставничества в России начала XXI века: скрытые смыслы общественной риторики .....	53
Гусева Л.А. Слушание как проблема образовательного дискурса.....	58
Соловьева Ю.О. Интервью с юристом как жанр популярно-юридического дискурса: критерии классификации, функции .....	62
<b>Секция 2. Человек в пространстве текста.....</b>	<b>68</b>
Гончарова Л.М. Устойчивые конструкции разных видов дискурсов и их прецедентный потенциал.....	68
Киселева Н.В. Историко-культурный контекст стихотворения С.А. Каргашина «Я – русский! Спасибо, Господи!».....	74
Лоза А.В. Написание истории языкознания в Германии XIX века: аккумулятивная модель .....	79
Шеховцова Е.Е. Сопоставление русских и английских интернет-мемов в контексте отношения их авторов к понятию «работа» .....	85
Юрьева Т.В. Иеротопический текст средневекового Ярославля .....	90

Юрьева Т.В., Гусев Ф.В. Сатирический фельетон в ярославской газете «Голос».....	97
Ярошенко П.Н. Авторская лексика в художественном тексте как объект лингвистического исследования.....	104
<b>Секция 3. Социально-политические аспекты коммуникации.....</b>	<b>108</b>
Ван Жань, Боженкова Н.А. Присяга при вступлении в должность главы государства РФ и КНР: сравнительный анализ.....	108
Мильто А.В. Социолингвистические проблемы существования языков в постколониальных странах Африки.....	113
Юдин И.В. К вопросу о трансформации политического дискурса в современных условиях геополитической турбулентности.....	118
<b>Секция 4. Рекламный и PR-дискурс в современном информационном пространстве .....</b>	<b>122</b>
Колесов Р.В., Гельмашина В.С., Лаврентьева В.В. Философия бизнеса: реклама как способ просвещения потребителей.....	122
Кольшклина Т.Б., Шустина И.В. Ожидания абитуриентов как основа продвижения образовательной организации.....	127
Цветкова О.Л. Конструирование медиареальности: инструментальный аспект.....	132
Шустина И.В., Кольшклина Т.Б. Формирование медиаобраза руководителя компании средствами соцсетей.....	136
Юдин И.В., Бура А.А. Феномен Product Placement как актуальное направление развития рекламной концепции в современном информационном мире.....	143
<b>Секция 5. Социально-экономические проблемы общественного развития .....</b>	<b>148</b>
Кваша В.А., Юрченко А.В. Платежные системы и их роль в экономике. ....	148
Тарасова А.Ю., Черенкова П.А. Развитие коммуникаций банков с клиентами.....	153
Калинкина И.В. Современный гибридный конфликт: проблемы и противоречия.....	156
Краснова Г.Н., Абдулина П.О., Ильина М.В. Доходы бюджета Российской Федерации: динамика и оценка.....	161
Логинова Т.В. Ведение бухгалтерского учета с использованием электронного документооборота.....	166
Неклюдов В.А. Оценка личных сбережений: куда инвестировать сегодня .....	169

Неклюдов В.А. Развитие Ярославской области: инвестиции в мультимодальные центры транспортной логистики .....	173
<b>Секция 6. Информатизация и цифровизация общества.....</b>	<b>179</b>
Богун В.В. Применение табличного редактора Microsoft Excel в финансовой математике.....	179
Веселов А.А., Осипов А.В. Управление общественным мнением в условиях цифровизации общества .....	184
Карасев А.П. Использование web-аналитики в маркетинговых исследованиях.....	189
Карташева О.В. Информатизация и цифровизация деятельности самозанятых граждан.....	194
Райхлина А.В. Умный город VS Устойчивое развитие: антагонизм и синергия концепций.....	199
<b>Секция 7. Коммуникации в методике преподавания и воспитания в школьном в вузовском образовании .....</b>	<b>203</b>
Зиновьева Е.С. Лингвокоучинг как современный метод преподавания иностранных языков в вузе .....	203
Голубев Д.А., Жильцова Т.Н. Формирование навыков аудирования в процессе обучения иностранному языку студентов экономических специальностей.....	207
Комарова Е.Н. Эвристическая беседа на лингвистическую тему как пространство самореализации будущего учителя русского языка .....	215
Лукьянчикова Н.В., Страхова Н.В. Новые форматы научной и учебной коммуникации студентов-филологов в условиях цифровизации образования.....	218
Мейкшане Т.А. Восприятие студентами-бакалаврами своей способности выстраивать учебные взаимоотношения .....	225
Филонова Ю.А. Национальное и общечеловеческое в диалоге культур на уроке литературы .....	229
<b>Доклады студенческой секции .....</b>	<b>234</b>
Грачева Ю.В., Быстрова Я.В., Смирнова Е.В. Абсентеизм в современном обществе. Политическое поведение избирателей на выборах в Ярославской области .....	234
Громова М.В., Полозова П.С. Определение перспектив развития Научных студенческих обществ на основе анализа их деятельности.....	237
Громова М.В., Елкина Л.В., Мамедова А.И. Потребительское поведение в системе философских представлений .....	241
Громова М.В., Ларионов В.Д. Философские аспекты влияния искусственного интеллекта на жизнь человека.....	246

Карасев А.П., Ежова А.А. Организация маркетинговых коммуникаций в социальных сетях и маркетплейсах.....	250
Карасев А.П., Захарова С.А., Сазонова Д.И. Использование теории поколений при разработке рекламы.....	254
Мильто А.В., Окружнова Е.А. Влияние цифровизации на особенности коммуникации органов власти и общества России .....	259
Колесов Р.В., Гельмашина В.С., Лаврентьева В.В. Современные философские и экономические концепции в области социальной ответственности предпринимательства .....	265
Колесов Р.В., Гельмашина В.С., Лаврентьева В.В. Формирование института социальной ответственности предпринимательства в условиях становления и развития российского общества .....	269
Проскурнова К.Ю., Каширина А.В. Препятствия цифровизации предоставления государственных и муниципальных услуг населению ..	273
Райхлина А.В., Гегужевиичене Д.Е., Солнцева К.А. Создание цифровой образовательной среды как этап цифровой трансформации отечественной системы образования .....	278
Райхлина А.В., Пухова Ю.П., Торосян А.А. Анализ мер социальной поддержки пенсионеров в Российской Федерации.....	281

## Слушание как проблема образовательного дискурса

*Гусева Л.А., канд. фил. наук, доцент  
Институт развития образования, Ярославль*

**Аннотация.** В статье поднимается проблема необходимости развития у обучающихся умения слушать. Развитие информационных технологий, с одной стороны, создает в системе образования информационные перегрузки, а с другой – освобождает человека от необходимости прислушиваться к словам собеседника и загружать свою память, так как сведения являются доступными, а человек воспринимается только как один и не самый удобный источник информации. Вследствие этого слушание лишается естественной опоры в житейских ситуациях и переживает кризис, который особенно заметен в сфере образования.

**Ключевые слова:** слушание, урок, русский язык, речевые действия, коммуникация

### Listening as a problem of educational discourse

*Guseva L.A., candidate of philology sciences, associate professor  
Educational Development Institute, Yaroslavl*

**Abstract.** The article raises the problem of the need for students to develop the ability to listen. The development of information technologies, on the one hand, creates information overload in the education system, and on the other hand, frees a person from having to listen to the words of the interlocutor and load his memory, since information is available, and a person is perceived only as one and not the most convenient source of information. As a result, listening is deprived of its natural support in everyday situations and is experiencing a crisis, which is especially noticeable in the field of education.

**Keywords:** listening, lesson, Russian language, speech actions, communication

Образование – широкое понятие, но со времен Я.А. Коменского основной формой школьного общения учителя с учениками (впрочем, как и преподавателя со студентами) является урок. Как-то в одном из интервью Е.А. Ямбург сказал, что урок – это беседа. Этимология слова

урок подтверждает это мнение: исторический корень \*рок- имеет значение 'речь' [7]. Урок, как и беседа, – это речевой жанр. Как известно, в основе общения лежат четыре речевых действия: говорение, слушание, чтение и письмо. Из всех речевых действий слушание оказалось самым неизученным предметом. Конечно, существуют специальные обучающие действия: слушание музыки, аудирование при изучении иностранного языка. Однако слушание в ситуации регламентированного общения (учебная ситуация на уроке) отличается от этих специфических предметов. «Слушание – это не пассивная физиологическая способность организма, а активная практика восприятия чужого и собственного слова. Слушание – это осмысление, понимание звучащей речи. Слушание – одно из самых сложных коммуникативных умений» [4, с. 17].

Непосредственный опыт общения с учениками 5-го класса и студентами 1–2 курсов привел нас к выводу о назревшей необходимости специального обучения слушанию. Например, послушав балладу «Есть в графском парке черный пруд» (далеко не научный текст), студенты не с первого раза смогли понять, о ком идет речь, какие отношения связывают героев баллады. Поэтому можно согласиться с информацией о том, «по данным современных психологов, только 10% человек умеют слушать» [5].

Процесс слушания изучается в первую очередь психологами, их наблюдения приложимы к общению как таковому. Применительно к системе образования слушание осмысливается «вторично», как часть работы учителя, который должен «хорошо говорить» (чтобы его слушали ученики) и уметь слушать ответы учеников. «Именно форма диалога является ведущей в профессиональной деятельности педагога, реализовать диалогический процесс позволяет не только говорение, как вид речевой деятельности, но, прежде всего, слушание. «Педагогическая риторика рассматривает слушание не только как процесс, но и как умение, которым должен обладать каждый участник речевой ситуации» [2, с. 359].

По словам Н. В. Коротковой, «долгое время в методике обучения русскому языку было принято считать, что нет необходимости специально обучать детей аудированию на родном языке. Поэтому <...> аудирование, являясь одним из сложных видов речевой деятельности и средством обучения, целенаправленно не представлено ни в программах, ни в школьных учебниках» [3, с. 458]. Нет системы упражнений по обучению слушанию как речевому действию [3, с. 460].

В школьный учебник для 5 класса включили общеразвивающие темы, освещающие вопросы речевой коммуникации. В частности, ученикам предлагается знакомство со слушанием, с видами слушания (аудирования) – ознакомительным, выборочным и детальным [6]. Это воспринимается как начало освоения в школе приемов слушания.

Обучающимся разного возраста трудно контролировать свое внимание, поскольку это по преимуществу ментальный процесс. Большинству из нас ошибочно кажется, что можно слушать внимательно, занимаясь разнообразными делами: рисованием, перепиской в чате, онлайн-играми и т. п.

Среди источников, посвященных слушанию, наиболее предметной и практически полезной нам представляется книга Беркли А. М. «Забытое искусство слушать» [1]. Основное условие эффективного слушания автор связывает с умением поставить себя на место говорящего (что заставляет задуматься о возможностях театральной педагогики: сыграй другого человека). Беркли А. М. называет «фильтры», которые мешают нам получать информацию при устном восприятии высказывания: наши воспоминания, планы на будущее, наши оценки и предпочтения, эмоциональное состояние. Любопытны характеристики «неадекватных слушателей» (каждый из нас в то или иное время ведет себя как неадекватный слушатель): *симулянт, перебивала, зависимый или погруженный в себя слушатель, интеллеktуал* – названия говорят сами за себя [1]. В разных аудиториях практически всегда найдется один из этих персонажей. *Интеллектуалов*, например, становится больше из-за возможности быстро найти в интернете информацию о каком-либо упомянутом факте, чаще всего малозначительном.

Портреты «неадекватных» так узнаваемы и конкретны, что могут быть использованы в качестве дидактического материала. Студентам на занятии по культуре речи было предложено сочинить и разыграть диалоги с участием кого-либо из «неадекватных». Опыт оказался удачным: студенты не только артистично и с удовольствием выполнили задание, но и меньше стали использовать тактики *перебивал* или *интеллектуалов*.

Каждый учебный предмет обладает своим потенциалом для организации слушания. На уроках литературы проще устроить обсуждение, дискуссию, поскольку литературное произведение обращается к общечеловеческим ценностям. «Послушайте пересказ сказки и задайте вопросы не на проверку сведений, а на осмысление ситуации», – такое задание стимулировало пятиклассников на

внимательное слушание еще и потому, что вопросы оценивались учителем так же, как ответы. Любопытный вопрос был сформулирован в общем-то слабым учеником: почему надо было пускать стрелу, чтобы найти себе невесту?

На уроках русского языка ученикам труднее формировать «свое понимание» и задавать вопросы по существу, этот предмет оперирует более специальными и точными понятиями. Умение слушать является условием для успешного овладения письменной речью. Важно услышать, что диктуют: кросс или трос? Где в предложении учитель рекомендует поставить тире? Какой разбор следует выполнить – морфемный или морфологический? По терминологической насыщенности и строгости лингвистика (русский язык как учебный предмет) далеко отходит от непосредственных (жизненных) интересов обучающихся, поэтому слушание становится особенно трудным занятием. Однако можно найти приемы, помогающие активизировать восприятие устного текста. Не устаревают традиционные приемы работы с текстом изложения. Полезно напоминать ученикам старую истину, что в вопросе содержится большая часть ответа: полный ответ начинается с воспроизведения утвердительной части вопроса. Приведем примеры: «Какие члены предложения являются главными?» – «Главными членами предложения являются *подлежащее* и *сказуемое*». «На какие вопросы отвечает определение?» – «Определение отвечает на вопросы *какой, чей?*»

Таким образом, пока не существует общей теории слушания, в процессе преподавания каждый учитель решает проблему устного общения с обучающимися интуитивно, используя свои личностные ресурсы. Недостатком данного подхода является то, что школьники не учатся слушать, эффективность речевого общения остается в зоне влияния говорящего, и это в значительной степени понижает эффективность учебного процесса, не говоря уже о принципиальной незащищенности подрастающих поколений от возрастающего воздействия социальных сетей.

### **Библиографический список**

1. Беркли-Ален М. Забытое искусство слушать. Санкт-Петербург: Питер Пресс, 1997. 256 с.
2. Граф Т.А. Слушание как понятие педагогической риторики // Теория и практика современной науки. Москва: Институт стратегических исследований, 2014. С. 356–361.
3. Короткова Н.В. Обучение аудированию на уроках русского языка как компонент коммуникативной компетенции // Актуальные вопросы