

НАУЧНАЯ СТАТЬЯ: ПОСОБИЕ ДЛЯ НАЧИНАЮЩИХ АВТОРОВ

“

Написание научно-методических статей сегодня является не просто возможностью обобщения и анализа опыта работы, но и зачастую необходимым элементом профессиональной деятельности. Вот только написать такую статью может не каждый. С чего начать и как это сделать правильно?

Любовь Гусева,
кандидат филологических наук,
доцент, старший методист ГАУ
ДПО ЯО ИРО, г. Ярославль

Современные образовательные технологии рекомендуют любую деятельность начинать с вопроса: зачем я это делаю? Мотивирующая цель может быть связана с внешними обстоятельствами: сделать свою жизнь более благополучной, безопасной, приспособиться к требованиям окружающей действительности. Ученик, например, выполняет домашнее задание, чтобы получить одобрение взрослых. А взрослый выполняет служебные обязанности, чтобы подтвердить свое соответствие занимаемой должности. Цель может быть связана с внутренними побуждениями человека: с его стремлением получить удовольствие, сделать жизнь интересной. Проблема заключается в том, чтобы объединить внешнюю и внутреннюю мотивации, чтобы внешняя необходимость занимала важное место среди наших желаний. Простого решения нет, но, приступая к выполнению работы, стоит разобратся, зачем ты это делаешь.

Написание статьи не является для руководителя служебной обязанностью. Однако современному руководителю необходимо как можно более широко освещать в публичном пространстве свою деятельность, а главное — деятельность своей организации. Планы, отчеты, договоры, соглашения, сообщения в социальных сетях — все это уже занимает прочное место в жизни руководителя. Какое место среди этих текстов занимает научно-методическая статья в периодическом издании? Пока еще периферийное. Однако ее производственная необходимость с каждым годом оценивается все более высоко. Включение образовательной орга-

низации в проектную деятельность требует серьезной аналитической работы по осмыслению опыта, и эту работу невозможно отразить в рамках строго регламентированной отчетности. Научно-методическая статья позволяет в более свободной форме обозначить возникающие проблемы, предложить пути их решения, проанализировать ресурсы организации. Научно-методическая статья — это способ коммуникации, более свободной по сравнению с «документооборотом», но более углубленной и ответственной по сравнению с устным обсуждением, включая совещания разных форматов, поскольку публикация фиксирует в письменной форме мнение ее автора.

Статья — это вид речевого творчества и, как любое творчество, это способ самовыражения, что и делает ее привлекательной лично для человека. Чтобы получать удовольствие от сочинения статьи, необходимо, конечно, осваивать технические приемы, но, самое главное, необходимо включиться в эту работу.

Советы начинающим авторам

Текст должен подчиняться теме. Тематическое единство — главное требование к тексту любого уровня и формата. О чем писать? Чему посвятить статью? Чтобы ответить на эти вопросы, надо служебную необходимость (осветить событие в рамках проекта) соотнести со своим опытом, представлением о ходе выполнения проекта, пониманием возникающих проблем — со своим желанием рассказать об этом проекте другим людям. Если есть желание рассказать об удачах, достижениях, то тема

может звучать как «Эффективные техники...», «Опыт эффективного использования...», «Формирование функциональной грамотности...», «О подходах к решению проблемы креативного мышления». Если беспокоят нерешенные вопросы, можно обратиться к темам «Проблемы внедрения технологии...», «Ресурсы и риски применения...», «Кадровые ресурсы образовательной организации в свете выполнения задач по формированию креативного мышления». Название статьи должно включать слова, прямо соотносящиеся с деятельностью автора или его организации, чтобы статью можно было использовать в отчетной документации.

А кто читатель?

Для успешной работы по написанию любого текста, в том числе и статьи, надо определить, для кого пишем этот текст, кто его будет читать. Круг читателей научно-методической статьи, как правило, неширок: она интересна только специалистам, заинтересованным в получении данной информации. Но даже об узком круге читателей стоит задумываться: автор в ответе за то, насколько трудно читать его текст и насколько его можно понять. Старый способ проверки удобочитаемости своего произведения — отложить его

на время и самому перечитать через день или через неделю. Тогда можно посмотреть на него «чужими» глазами (не автора, а читателя) и оценить его форму: насколько она понятна, насколько она затрудняет понимание наших мыслей.

Если статью еще до ее публикации согласится прочитать кто-нибудь (друг, родственник, коллега, редактор), надо быть ему искренне благодарным за критику, за высказанные замечания. Настоящий, ответственный автор рождается в тот момент, когда человек начинает исправлять свой текст, вычеркивать то, что затрудняет чтение.

Если говорить о читателе, следует принять во внимание закономерность письменной коммуникации, о которой Уильям Зинсер, автор одной из самых авторитетных в мире книг по писательскому мастерству, сказал: «Одно из правил журналистики гласит, что читатель ничего не знает. Конечно, хорошего тут мало, но автор, пишущий о науке или технике, обязан всегда об этом помнить. Не надейтесь, что читатели знают вещи, которые кажутся вам общеизвестными». О роли, которую играет образ читателя (воображаемый читатель) в создании текста, подробно говорит самый замечательный в истории отечественной культуры редактор и ав-

Содержание научно-методической статьи должно в обязательном порядке включать ряд элементов. На первом месте стоит терминология.

тор — А. Э. Мильчин. Он, в частности, приводит советы Н. В. Гоголя по улучшению стиля, высказанные в одном из писем: «Все, о чем ни выражается он ясно на словах, выходит у него темно, когда напишется на бумаге... Что бы он ни написал, ему следует, перед тем как он принимается за перо, вообразить себе живо личность тех, кому и для кого он пишет... Чем он возьмет менее понятливого человека, чем этот человек будет менее сведущ, тем он более выиграет. Лучше всего, если он посадит вместо публики маленькую свою сестрицу и станет ей рассказывать... и если он сумеет так рассказать или написать, что во время чтения маленькой сестрице не будет скучно и будет все понятно, тогда смело можно печатать статью». Можно сделать как минимум два вывода из этой закономерности.

Во-первых, не надо бояться оценки «умных и сведущих» читателей во время написания: писать и оценивать — это две разные задачи, их одновременное решение может серьезно затормозить творческий процесс.

Во-вторых, рассуждать надо последовательно, так же, как учитель начальных классов вводит новую информацию на уроке.

Композиция статьи (ее структура) иногда определяется тем журналом, где мы рассчитываем ее опубликовать. Однако в большинстве случаев композицию задает сам автор, и подчиняется она только общим требованиям к рассуждению: тезис — аргументы — вывод. Стоит обратить внимание на последовательность аргументов. Сначала приводим менее значимые, а потом — более значимые

Отзывы экспертов

«Методично, подробно, понятным языком дано описание особенностей подготовки и публикации статьи. Очень ценна практическая составляющая данной публикации, которая выражается в конкретных рекомендациях по структуре, содержанию, терминологии, научно-методической базе. Отдельное спасибо за примеры удачных речевых оборотов!»

«Очень нужный материал для учителей-практиков, которые не могут систематизировать свой опыт работы. И, как следствие, передать ценные знания коллегам! Спасибо автору!»

(сильные) аргументы. Сначала идут негативные аргументы (не хватает ресурсов, низкие образовательные результаты), потом позитивные (экономия времени на уроке, активизация творческого потенциала).

Структура статьи

Содержание научно-методической статьи должно в обязательном порядке включать ряд элементов. На первом месте стоит терминология. Каждый термин в рамках статьи должен получить свое определение (дефиницию) — в виде сноски, примечания, специальной фразы в тексте, цитаты из терминологического словаря (в толковом словаре собраны

только общеупотребительные слова), какого-либо попутного замечания, дающего представление, в каком именно значении автор статьи использует данный термин. В этой связи еще раз обратимся к формуле У. Зинсера: «Читатель ничего не знает», ему надо объяснить значение термина, даже если автору кажется, что этот термин широко используется и «всем известен». Еще один аспект толкования терминологии связан с самим автором: когда мы что-то объясняем другим, начинаем и сами понимать. Первостепенное требование к научному тексту — точность терминологии и единообразное использование термина на протяжении всей статьи. Автору надо за этим следить.

Кроме терминологии, научно-методическая статья обязательно содержит обзор или анализ литературы (источников) по выбранной теме или проблеме. В XXI в. нельзя представить, что какой-либо вопрос еще не получил освещения в научных публикациях. Интернет и базы данных облегчают работу с научными источниками. Если зарегистрироваться в электронной библиотеке eLibrary, можно по ключевому слову, введенному в строку поиска, получить исчерпывающий список статей и выбрать из них те, которые по своей

тематике перекликаются с нашей работой. Анализ источников может компактно располагаться в статье, а может в виде дополнительной информации сопровождать последовательно приводимые аргументы. Важно оформлять библиографические ссылки каждый раз, когда мы пересказываем или цитируем чужой текст. Ссылки могут быть внутри-текстовыми (размещаются внутри основного текста), подстрочными (сноска в самом низу страницы), затекстовыми (список литературы, размещаемый после основного текста). Библиографические ссылки оформляются в соответствии с государственным стандартом.

В научно-методической статье по вопросам образования, как правило, необходимо представить описание нормативно-правовой и научно-методической базы исследования. Это описание предполагает цитирование соответствующих источников и оформление ссылок, а также, естественно, включение этих источников в список литературы. Одним из наиболее востребованных нормативных актов является федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации», поскольку в его статьях отражены все аспекты образовательной деятельности в нашей стране.

Собственно исследование, резуль-

Анализ источников может компактно располагаться в статье, а может в виде дополнительной информации сопровождать последовательно приводимые аргументы.

татам которого посвящается статья, может носить чисто теоретический характер (встречается реже, в основном в статьях обзорного типа или при постановке проблемы) или информационно-практический (встречается чаще — как обобщение опыта работы региональной, муниципальной системы образования, образовательной организации, отдельного педагога).

Где публиковать?

Современное состояние публикационной деятельности открывает перед авторами широкие возможности размещения статей в изданиях разных типов, информацию о статусе издания можно получить в электронной библиотеке eLibrary. Внедрение в отечественную систему образования проектного подхода, конкурсного распределения грантов делает написание научно-методических статей одним из обязательных элементов в работе руководителя образовательной организации. Написать статью может каждый образованный человек, разбирающийся в своем деле, но каждый должен совершенствовать свои умения в создании научного текста. Это умение в самом общем виде «держится на четырех столпах: знание темы; знание аудитории; умение упорядочить свои мысли; готовность писать и переписывать».

Литература

1. Зинсер У. Как писать хорошо: Классическое руководство по созданию нехудожественных текстов — М.: Альпина паблишер, 2014. — 292 с.
2. Мильчин А.Э. Методика редактирования текста. — М.: Логос, 2005. — 524 с.

Отзывы экспертов

«Несмотря на то что я уже давно пишущий автор, статья была для меня полезной. Она помогла мне подтвердить свои мысли работы со своими текстами. Судивлением отметила полезный совет относительно подбора названия статьи, честно говоря, никогда с этой стороны на него и не смотрела. Статью забрала в работу».

«Воистину актуальный текст. За двадцать лет работы в школе встречал очень много ярких авторских педагогических практик, о которых так никто и не узнал, потому что их авторы не умели, не могли или попросту не хотели описывать их в научно-методических статьях. Надеюсь, что эта работа вооружит многих коллег знаниями в области систематизации и описания своего управленческого и педагогического опыта, который затем будет использован их соратниками во благо детей и развития всей системы образования нашей страны».

3. Янгер Дж. Писателями не рождаются: как писать успешные тексты — от деловых писем до книг и статей. — М.: Инфотропик Медиа, 2012. — 192 с.