

**Федеральное государственное образовательное бюджетное  
учреждение высшего образования  
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»  
Ярославский филиал**

## **КОММУНИКАЦИЯ – ОБЩЕСТВО – ЧЕЛОВЕК**

*Сборник научных трудов  
Национальной научно-практической конференции  
научно-педагогических и практических работников  
с международным участием*

**Ярославль 2022**

УДК 8 + 33  
ББК 80 + 65  
К 01

Печатается по плану изданий  
Ярославского филиала  
Финансового университета при  
Правительстве Российской Федерации

**К 01 КОММУНИКАЦИЯ – ОБЩЕСТВО – ЧЕЛОВЕК** / Сборник научных трудов I Национальной научно-практической конференции научно-педагогических и практических работников с международным участием / кол. авторов; под ред. Т.Б. Кольшкиной и И.В. Шустиной. – Ярославль: ООО «ПКФ «СОЮЗ-ПРЕСС», 2022. – 250 с. – Текст непосредственный.

ISBN 978-5-6046051-6-5

УДК 8 + 33  
ББК 80 + 65

Данный сборник составлен по материалам I Национальной научно-практической конференции научно-педагогических и практических работников с международным участием «Коммуникация – общество – человек». В сборник включены доклады участников, которые представили исследования в области русского языка и коммуникации, экономики и финансов, информационных технологий и государственного и муниципального управления.

© Коллектив авторов, 2022  
© Ярославский филиал  
Финансового университета, 2022

ISBN 978-5-6046051-6-5

## Оглавление

<i>Доклады пленарного заседания</i> .....	7
Сироткин С.А. <i>Основная цель и траектория продвижения финансовой грамотности в обществе</i> .....	7
Юрьева Т.В. <i>Икона как сакральный текст</i> .....	12
Третьякова И.Ю. <i>Фразеологизм волк в овечьей шкуре как оценочный маркер в политическом дискурсе</i> .....	22
Гончарова Л.М. <i>Тенденции формирования рекламных наименований экскурсионно-туристических маршрутов (на материале российских турфирм)</i> .....	28
Китанина Э.А. <i>Восприятие образа Китая пользователями Телеграм-канала «Китай наизнанку»</i> .....	33
<b>Секция 1. Жанровые аспекты речевой коммуникации</b> .....	38
Гусева Л.А. <i>Асимметрия коммуникативных ролей: к проблеме понимания текста</i> .....	38
Бобылева Н.И. <i>Образ педагога в современном кинематографе</i> .....	45
Филонова Ю.А. <i>Коммуникативные умения читателя: искусство «вопрошания»</i> .....	49
Жильцова Т.Н., Грачева Ю.В. <i>Методы работы с текстами профессиональной направленности на занятиях по иностранному языку (английскому) со студентами экономических специальностей</i> .....	54
Мейшкане Т.А. <i>Развитие навыков эмоциональной саморегуляции у студентов-бакалавров</i> .....	59
<b>Секция 2. Человек в пространстве текста</b> .....	64
Филонова Ю.А. <i>Образ педагога в романе А.А. Лиханова «Никто»</i> .....	64
Галицына Е.Г. <i>Растения в народной номенклатуре германских и финно-пермских языков: плаун булавовидный (<i>Luzorodium clavatum</i> L.)</i> .....	68
Голиков Л.М. <i>Обвинение в дискурсе государственного антисемитизма (на материале документов Российской империи и СССР)</i> .....	73
<b>Секция 3. Социально-политические аспекты коммуникации</b> .....	79

Громыко С.А. <i>Библеизмы в дискурсе русских националистов начала XX века</i> .....	79
Мильто А.В. <i>К вопросу о языковой идентичности в африканской литературе</i> .....	86
Григорьева А.И. <i>PRO Город: бесплатная газета новостей</i> .....	92
Грибов Ф.В. <i>Газета «Голос» как выразитель идей конституционно-демократической партии Российской империи</i> .....	98
Жук А.М. <i>«Гаврилов-Ямский вестник»: 90-е годы</i> .....	103
Куранова Т.П. <i>Анализ речевой культуры современных СМИ (на примере общественно-политического интернет-издания «Газета.ру»)</i> .....	112
Киселева Н.В. <i>Конструирование образа вождя на основе воспоминаний Юй Хуа (по материалам эссе «Вождь» из книги «Десять слов про Китай»)</i> .....	118
Юрьева Т.В. <i>Способы репрезентации искусства в современной российской прессе</i> .....	125
<b>Секция 4. Рекламный и PR-дискурс в современном информационном пространстве</b> .....	132
Шустина И.В., Кольшшкина Т.Б. <i>Подходы к анализу медиаобраза территории</i> .....	132
Карасев А.П. <i>Изменение поведения потребителей в постиндустриальную (информационную) эпоху</i> .....	137
Кольшшкина Т.Б. <i>Влияние медиа на формирование ценностных ориентаций молодежи (на примере телевизионной рекламы)</i> .....	141
Плуженская Л.В. <i>Медиапланирование как метод управления массмедиаальным дискурсом</i> .....	146
Цветкова О.Л. <i>Бренд территории: возможные подходы к типологизации</i> .....	151
Якшилов И.Н. <i>Киберпространство в формировании и продвижении личного бренда</i> .....	155
Сунь Вэйфан. <i>Образ Китая в русскоязычном туристическом дискурсе (на примере отзывов российских туристов о Китае)</i> .....	160

Райхлина А.В., Шубникова В.Э. Особенности взаимодействия органов государственной власти и новых медиа.....	165
Шустина И.В., Долгополов Р.В. Комплексный анализ общественного мнения как основа управления репутационным капиталом.....	168
<b>Секция 5. Социально-экономические проблемы общественного развития.....</b>	<b>173</b>
Батракова Л.Г. Теоретические аспекты изучения социальных проблем общества.....	173
Громова М.В., Сулковская И.С., Цыганкова А.А. Влияние санкций на изменение потребительского поведения людей.....	176
Громова М.В., Леонтьева А.С., Полозова П.С. Образовательный кредит в России: проблемы и перспективы.....	181
Калинкина И.В. Делегирование полномочий: проблемы и конфликты управленческой деятельности.....	184
Колесов Р.В., Харина А.А. Методические рекомендации по формированию и исполнению бюджетов домашних хозяйств.....	190
Проскурнова К.Ю., Кириллова А.И. Внешние эффекты антироссийских санкций.....	195
Краснова Г.Н. Молодежная безработица в современной экономике.....	201
Максимов С.Н. Социально-экономические проблемы современного развития регионов России на примере ПХМЗ (Подольский химико-металлургический завод).....	208
Неклюдов В.А. Социальные аспекты в оценке развития крупнейших промышленных компаний Арктики в современной России.....	211
Проскурнова К.Ю. Сравнительный анализ формальных институтов пространственного развития территорий.....	215
<b>Секция 6. Актуальные проблемы и перспективы развития государственного и муниципального управления.....</b>	<b>222</b>
Райхлина А.В., Зиновьева А.Н. Социальные эффекты цифровизации государственного управления в регионе.....	222
Каргашева О.В. Онлайн сервисы как инструменты цифровизации.....	226

Логинова Т.В. <i>Применение электронного документооборота: недостатки и преимущества</i> .....	231
Скрипникова Н.Н. <i>Управление коммуникациями организации в цифровой среде</i> .....	236
Ван Юе. <i>Способы вербализации коммуникативной тактики намёка в интернет-комментариях</i> .....	240
Ян Цань. <i>Сервисная коммуникация в сети Интернет</i> .....	244

политических новостей (на материале интернет-комментариев) // Политическая лингвистика. 2021. № 5. С. 70–78.

9. Словарь филолога. [Электронный ресурс]. URL: <https://slovarfilologa.ru/86/> (дата обращения: 4.10.2022).

10. Семакина О. Н. Коммуникативные роли журналиста на телевидении и их реализация (на примере работы ведущих новостной программы «Вести: Приморье») // Вестник Челябинского государственного университета. 2019. № 1. Филологические науки. Вып. 115. С. 118–122.

11. Чехов А. П. Злоумышленник // Чехов А. П. Сочинения в 18 т. Т. 4. М.: Наука, 1976. С. 84–87.

УДК 37.013.78

### **Образ педагога в современном кинематографе**

**Бобылева Н.И.**, канд. биол. наук, доцент

*Центр непрерывного повышения профессионального мастерства педагогических работников ГАУ ДПО ЯО «Институт развития образования», Ярославль*

**Аннотация.** В статье рассмотрен образ педагога в современном кинематографе. Автор изучил некоторые популярные фильмы, созданные в XXI веке, с точки зрения создаваемого образа педагога. Этот образ выглядит непривлекательно. Типичный герой-учитель бессилён, агрессивен или аморален. Автор пришел к выводу, что реальное изменение отношения к учителю как к человеку, который обладает мудростью, владеет словом, красив внешне, умеет работать, думать и убеждать, еще ждет своего режиссера.

**Ключевые слова:** образ, педагог, современный кинематограф, качество кинопродукции

### **The image of a teacher in modern cinema**

**Bobyleva N.I.**, candidate of biology Sciences, associate Professor  
*Educational Development Institute, Yaroslavl, Russian Federation*

**Abstract.** The article considers the image of a teacher in modern cinema. The author has studied some popular films created in the XXI century, from the point of view of the created image of the teacher. This image looks unattractive.

A typical hero is powerless, aggressive or immoral. The author came to the conclusion that a real change in the attitude towards the teacher as a person who has wisdom, knows the word, is beautiful in appearance, knows how to work, think and convince, is still waiting for his director.

**Keywords:** image, teacher, modern cinema, quality of film production

Составление чьего-либо образа в современном кинематографе следует начать с определения категории «современный». В некотором смысле любой кинематограф является исключительно современным образованием, так как техническая возможность создавать кинофильмы появилась у человечества менее 150 лет назад.

В отличие от жанров-предшественников, кинематограф, однажды возникнув, изначально разительно отличался от конкурентов. Для создания киноматериала насущно необходима сложная, дорогостоящая техника, длительное обучение персонала и многочисленные узкопрофильные специалисты. Снять кинофильм класса «шедевр» в одиночку и сегодня не представляется возможным, в отличие от, например, хорошей песни, которую все еще можно сочинить и исполнить, находясь в одиночестве.

Однако кинопродукция, созданная в 1922 и в 2022, все-таки слабо сопоставима и по техническим возможностям, и по продвигаемым идеям. Поэтому объектом исследования станет материал, созданный в XXI веке, с применением продвинутого технического оборудования, спецэффектов и компьютерной обработки.

Далее мы сознательно дистанцируемся от телепродукции – сериалов, телерепортажей и телешоу, также в данном ракурсе мы не будем обсуждать любительские ролики, размещенные в Интернете-среде, даже если этот материал мог бы быть сюжетно интересен. Таким образом, объект исследования ссужен нами настолько, насколько это представляется возможным. Для осуществления анализа мы рассмотрели содержание кинофильмов, созданных после 2000 года и в сюжете которых сколько-нибудь существенную роль играет герой, работающий учителем. Итак, как же сегодня выглядит учитель в глазах сценаристов, кинорежиссеров, продюсеров, актеров и кинокритиков?

Источником материала для анализа мы выбрали ресурс [kino.mail.ru](http://kino.mail.ru) согласно следующим признакам: это первый ресурс, который находит распространенная поисковая программа, а значит, посетителю предлагается наиболее востребованный контент; у данного ресурса предусмотрен тематический, а не только жанровый поиск; перечень

фильмов включает краткий пересказ сюжета, оценки, отзывы [1]. Возможны три вида сортировки: по названию, рейтингу и количеству голосов. Поисковый запрос «Фильмы про учителей» предлагает 25 кинофильмов.

Первичный беглый просмотр сформированного перечня вызывает откровенный ужас: «неприукрашенные школьные будни стали откровением для молодой учительницы», «бескомпромиссный дирижер-тиран одержим мыслью довести талант молодого барабанщика до совершенства – через кровь, пот и предательство», «грабитель-неудачник устраивается в школу учителем, чтобы добраться до припрятанной добычи», «священник-атеист вынужден отправиться в Италию, где будет изучать экзорцизм», «школьную учительницу бросает состоятельный бойфренд, и она начинает охотиться за богатым новым преподавателем», «спецназ» безбашенных училок приглашают в школу накануне сдачи ЕГЭ», «банда маньяков-садистов нападает на школу» и т.д. Таким образом, первый вывод можно сделать о том, что фильмы про учителей – это зарубежные фильмы, эксплуатирующие тему насилия и мистики и не имеющие никакого отношения к современной педагогической реальности. Или, наоборот, имеющие...?

Выделим следующие особенности кинофильмов в данной категории (25 произведений).

Жанры: драма, криминал, ужасы – более 60% (15 фильмов) и комедия – 40% (10 фильмов). Часть фильмов (более 5) отнесены редакторами ресурса к странной категории «драма/комедия». Отдельные фильмы отнесены к категориям «религия», «мистика», «приключения» и «биография».

Странами-производителями фильмов из рейтинга, подвергающемуся анализу, являются зарубежные страны без исключения. Доступ массового зрителя к отечественному кино «про учителей» затруднен или невозможен. Если немного «поколдовать» с поисковым запросом, в рейтинг начинают попадать такие фильмы про наставников, такие как «Движение вверх», «Легенда 17» и «Битва за Севастополь», однако эти фильмы не показываются читателю автоматически, их нужно искать, а для этого потенциальному зрителю нужно каким-то образом узнать об их существовании.

Сюжеты популярных фильмов «про учителей» связаны с ситуацией выживания, нашествием инопланетян, войной криминальных кланов, детективными расследованиями, спортивным противостоянием, проблемами семейной жизни и задачами полового воспитания.

Образовательная организация предлагается как место развития сюжета, декорация и не более, причем исключительно в криминальном либо комедийном ключе.

В двух из трех сюжетах педагог приравнивается к наставнику, что отмечают и другие авторы [3]. Фильмов, где фигурировали бы администраторы, сотрудники, руководители, в данном рейтинге нет.

Собственно образ учителя (педагога), предлагается в четырех вариантах:

1. Педагог – страдалец, призванный решать чужие проблемы, лишенный поддержки, поневоле вмешивающийся в чужую жизнь, социально недостаточно адаптированный («Писатели свободы», «Учитель на замену», «Иррациональный человек», «Умники», «Тайный знак»).

2. Наставник – супергерой, который зачастую не является собственно учителем («Лекарь: Ученик Авиценны», «Великий мастер»).

3. Педагог-тиран, садист, бандит, чья власть над другими героями является безграничной, а помыслы исключительно корыстны («Одержимость», «Зачетный период», «Клинч», «Проклятая школа»). В фильме «Проклятие: начало конца» источником мистического кошмара является не учитель, а уже ученик, к которому молодая учительница приходит домой.

4. Аморальная учительница, которая занята удовлетворением своих сугубо личных потребностей («Очень плохая училка». «Только представь!»).

Как правило, в кинообразе «учителя» педалируется тема страдания, ужаса и бессилия. В типичном сюжете – это человек без возраста либо подчеркнуто молодой, привлекательный, беспомощный. Так, в популярных фильмах, составивших данный рейтинг, не раскрываются остросоциальные темы слабого здоровья, ненужности пожилых педагогов, их бедности. Тем более нет светлых, мощных, привлекательных образов, что отмечают и другие исследователи [2].

Пренебрежительное отношение к учительской профессии в обществе в целом ярко отразилось в данной «киножвачке» в категории масс-медиа. Реальное, а не декларируемое, изменение отношения к учителю как к человеку, который обладает мудростью, мастерски владеет словом, красив внешне, умеет работать, думать и убеждать, по-видимому, еще ждет своего режиссера.

### **Библиографический список**

1. Каталог кинофильмов, телефильмов и сериалов / Фильмы про учителей смотреть онлайн / [Электронный ресурс]. URL:

[https://kino.mail.ru/cinema/selection/1125\\_filmi\\_pro\\_uchitelei\\_i\\_nastavnikov\\_poslednih\\_let/](https://kino.mail.ru/cinema/selection/1125_filmi_pro_uchitelei_i_nastavnikov_poslednih_let/).

2. Маченин А.А. Собираемый образ школьного учителя в отражении теле/кино/интернет медиапространства // Медиаобразование. 2016. № 3. С. 23-48. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=25944408>.

3. Набоких А.А. Роль учителя как педагогического наставника из популярного фильма В сборнике: теория и практика обучения, развития, воспитания сегодня. сборник статей II Международной научно-практической конференции. Петрозаводск, 2022. С. 74–77 [Электронный ресурс]. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=49508066>.

УДК 372.882

### **Коммуникативные умения читателя: искусство «вопросания»**

*Филонова Ю.А., кандидат педагогических наук, доцент  
ЯГПУ им. К.Д. Ушинского, Ярославль*

**Аннотация.** В статье рассматривается одно из важнейших коммуникативных умений читателя – умение ставить, задавать вопросы. Автор обращается к методикам «вопросания», созданным Е.Н. Ильиным, В.Г. Маранцманом, С.П. Лавлинским, приводит примеры постановки проблемных вопросов из собственного опыта преподавания литературы. Автор опирается на типологию вопросов, предложенную в одной из современных образовательных технологий – развития критического мышления через чтение и письмо.

**Ключевые слова.** Коммуникативные умения, «вопросание», типология вопросов, проблемный вопрос.

### **Reader's communication skills: The Art of "Inquiring"**

*Filonova Yu.A. candidate of pedagogic Sciences, associate Professor  
Yaroslavl State Pedagogical University named after K.D. Ushinsky*

**Abstract.** The article deals with one of the most important communicative reader skills - the ability to inquire - put, ask questions. The author refers to methods of "Inquiring" created by E.N. Ilyin, V.G. Marantsman, S.P. Lavlinsky, gives examples of putting problematic questions from one's